



## PROGETTO DI SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE PROVINCIALE

redatto sulla base dei “Criteri di gestione del SCUP”  
(deliberazione della Giunta provinciale n. 2117 del 20 dicembre 2019)

### Scheda di sintesi 2021/ver.4

<b>Titolo progetto</b>	Storie condivise. Social media, scuole ed eventi tra comunità e rifugiati (3a edizione)		
<b>Forma</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SCUP_PAT      → SCUP_GG		
<b>Ambito tematico</b>	<input type="checkbox"/> Ambiente <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Assistenza	<input checked="" type="checkbox"/> Comunicazione e tecnologie <input type="checkbox"/> Cultura	<input type="checkbox"/> Educazione e formazione <input type="checkbox"/> Scuola e università <input type="checkbox"/> Sport e turismo
<b>Ripetizione</b>	Questo progetto è già stato realizzato in passato: <input checked="" type="checkbox"/> Sì, con titolo: Storie condivise. Social media, scuole ed eventi tra comunità e rifugiati <input type="checkbox"/> No		

### INFORMAZIONI SULLA ORGANIZZAZIONE PROPONENTE

<b>Organizzazione</b>	Associazione Centro Astalli Trento Onlus
<b>Nome della persona da contattare</b>	Giuseppe Marino
<b>Telefono della persona da contattare</b>	3492355802
<b>Email della persona da contattare</b>	giuseppe.marino@centroastallitrento.it
<b>Orari di disponibilità della persona da contattare</b>	LUN-VEN (8.30-18)
<b>Indirizzo</b>	Via delle Laste 22, Trento

### DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA

<b>Durata</b>	12 mesi	
<b>Posti</b>	Numero minimo:	1
<b>Sede/sedi di attuazione</b>	Casetta Bianca, Via delle Laste 22 (TRENTO)	

<b>Cosa si fa</b>	<p>Entrerai a pieno titolo nell'Equipe Relazioni e Sensibilizzazione del Centro Astalli, composta da 5 professioniste/i esperti di comunicazione e social media, storytelling, interventi formativi nelle scuole e alla cittadinanza, eventi sul territorio, fundraising, gestione del volontariato e progettazione sociale.</p> <p>Dopo una prima fase (mese 1-2) di CONOSCENZA dell'Associazione, dell'équipe RS, delle attività principali svolte, delle dinamiche e degli strumenti di lavoro di base, vivrai una seconda fase (mesi 2-3) di OSSERVAZIONE PARTECIPANTE, in cui affiancherai quotidianamente le operatrici e gli operatori dell'équipe. Parteciperai successivamente alla fase più importante del progetto (mesi 5-10) in cui svilupperai le competenze necessarie per svolgere con sempre maggiore autonomia le seguenti attività.</p> <p><b>COMUNICAZIONE E SOCIAL MEDIA.</b> Racconterai le migrazioni forzate e l'accoglienza attraverso social network, testi, newsletter, video e podcast utilizzando lo strumento dello storytelling. Contribuirai in forma innovativa e creativa alla gestione quotidiana dei canali di comunicazione e alla produzione di materiale cartaceo (brochure, volantini e bilancio sociale); approfondirai e valuterai l'andamento dei contenuti condivisi e profilerai le <i>personas</i> e i target a cui l'Associazione si rivolge.</p> <p><b>SCUOLE.</b> Entrerai in classe per portare la testimonianza dei rifugiati e facilitare il confronto e lo scambio con gli studenti delle elementari, medie e superiori sul tema delle migrazioni forzate, inizialmente affiancato da operatori e volontari e poi, quando sarai pronta/o, in autonomia. Imparerai a gestire il gruppo classe, la testimonianza del rifugiato e a valutare gli interventi formativi con ottica di miglioramento continuo.</p> <p><b>EVENTI.</b> Elaborerai, arricchirai e darai il tuo contributo al piano annuale degli eventi che porta l'Associazione nei luoghi di incontro con la comunità e le altre realtà associative del territorio: piazze, feste, commemorazioni e celebrazioni. Per ciascun evento, parteciperai alle riunioni organizzative, contribuirai alla promozione e alla realizzazione dell'evento e raccoglierai i feedback per migliorare la proposta.</p> <p><b>GIRO DELL'OCA.</b> Erediterai dalle/dai precedenti giovani che hanno svolto lo SCUP in Astalli un gioco di ruolo interattivo che contribuirai, sempre in gruppo e tra pari, a modificare e personalizzare. Grazie a questa attività costruirai e consoliderai la relazione con le/gli altre/i SCUP attivi in Associazione, incontrerai la cittadinanza, i giovani e le/gli studenti per ragionare sulle migrazioni forzate.</p> <p>Infine, RIELABORERAIl il percorso (mesi 11-12) con un momento di restituzione.</p>	
<b>Cosa si impara</b>	<p>Svilupperai competenze professionali legate alla comunicazione sociale per il non profit, alle azioni di coinvolgimento della comunità locale e alla preparazione e somministrazione di un intervento formativo per le scuole. In particolare: conoscerai il fenomeno delle migrazioni forzate, il sistema di accoglienza e i progetti di Astalli; apprenderai il lavoro d'équipe; imparerai ad entrare in relazione con i rifugiati, sospendendo il giudizio per produrre contenuti fruibili ed efficaci; acquisirai strumenti per coltivare la relazione con il territorio; svilupperai/potenzierai competenze comunicative in relazione al target e all'obiettivo di ciascuna comunicazione; produrrai contenuti di qualità in ottica non profit, con l'aggiunta di elementi di grafica; conoscerai e utilizzerai gli strumenti amministrativi relativi alla raccolta fondi; approfondirai strategie per ideare/progettare/realizzare eventi sul territorio e online.</p>	
<b>Competenza da certificare al termine del progetto</b>	<b>Repertorio regionale utilizzato</b>	Repertorio Piemonte
	<b>Qualificazione professionale</b>	Tecnico specializzato in marketing - comunicazione e social media
	<b>Titolo della competenza</b>	Definire piani di comunicazione coerenti con le strategie aziendali
	<b>Elenco delle conoscenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tecniche pubblicitarie e promozionali</li> <li>- Tecniche di comunicazione</li> <li>- Comunicazione interattiva</li> <li>- Il sistema dei media</li> <li>- Elementi di social media management</li> </ul>

	<b>Elenco delle abilità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definire il piano di marketing digitale</li> <li>- Definire la strategia di presentazione del servizio</li> <li>- Contribuire alla realizzazione delle attività promozionali e pubblicitarie individuate, anche interagendo con i professionisti del settore</li> <li>- Predisporre le attività di controllo e di valutazione dell'efficacia del piano di comunicazione</li> <li>- Realizzare strategie di coinvolgimento del target</li> <li>- Contribuire alla gestione dei contenuti digitali</li> </ul>
<b>Vitto</b>	5 buoni pasto da 5,00 euro a settimana, caricati digitalmente a inizio mese	
<b>Piano orario</b>	<p>Il progetto prevede una media di 30h settimanali (minimo 15, massimo 40) su 5 giorni, per un totale di 1440 ore. Le attività variano durante l'anno: la comunicazione è una costante, mentre gli interventi nelle scuole si svolgono principalmente tra novembre e maggio e gli eventi e i festival si svolgono principalmente d'estate. C'è la possibilità saltuaria di orario serale o nel fine settimana per attività straordinarie.</p> <p>Ecco un esempio della settimana.</p> <p><b>Lunedì</b>: 9-13 e 14-16: comunicazione (piano editoriale settimanale, content creation)</p> <p><b>Martedì</b>: 9-13 scuole (preparazione materiali scuole), 14-16 comunicazione</p> <p><b>Mercoledì</b>: 9-13 scuole (incontri in classe con rifugiati), 14-16 comunicazione</p> <p><b>Giovedì</b>: 9-13 eventi (organizzazione), 14-17 (équipe settimanale)</p> <p><b>Venerdì</b>: 9-13 comunicazione, 14-15 backoffice</p>	
<b>Formazione specifica</b>	<p>La formazione specifica è di 66 ore sull'intero anno e si divide concettualmente secondo 3 filoni. Il primo (di 19h) è di conoscenza dell'Associazione e include: la storia, la mission e la vision di Astalli, il fenomeno migratorio e il sistema di accoglienza.</p> <p>Il secondo (di 17h) è specifico sul lavoro sociale e include: il diritto d'asilo, la relazione d'aiuto con i rifugiati, il funzionamento dell'équipe, il ruolo dell'operatore sociale, i servizi di orientamento al lavoro, assistenza sociale e supporto psicologico, il lavoro di comunità e l'apprendimento dell'italiano. Il terzo è il più corposo e specifico per le competenze professionali che svilupperai (26h), vi rientrano: tecniche su come sviluppare un intervento formativo, storytelling, attività di <i>advocacy</i> e sensibilizzazione (<i>fundraising</i> e progettazione sociale), alcuni focus specifici (media e immigrazione).</p> <p>La formazione specifica combinerà attività formative classiche a momenti laboratoriali e sarà svolta sia da professionisti dell'Associazione che da formatori esterni.</p> <p>Avrai la possibilità di scegliere se certificare anche la formazione in tema di salute e sicurezza sul lavoro di base (4h) oppure l'intero percorso per rischio medio (12h).</p>	

## CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

<b>Caratteristiche ricercate nei partecipanti</b>	Nel pieno rispetto del principio di uguaglianza, senza alcuna distinzione né preferenza rispetto a nazionalità, sesso, genere (ruolo e identità), cerchiamo un/una giovane appassionato di comunicazione e formazione nelle scuole che abbia voglia di mettersi in gioco e portare a termine l'intero percorso, sia predisposto all'ascolto, ai rapporti interpersonali e al lavoro d'équipe, sia flessibile negli orari e negli spostamenti sul territorio, parli bene l'italiano e conosca l'inglese. Valuteremo positivamente la dimestichezza con il pc, esperienze pregresse di volontariato e/o lavoro in ambienti multiculturali, la patente B e la disponibilità a guidare le auto dell'Associazione. La selezione si svolgerà attraverso un doppio colloquio: il primo con il coordinatore dell'associazione su Astalli e il radicamento dell'associazione sul territorio, il secondo con il progettista e l'OLP per approfondire la conoscenza del progetto e degli obiettivi.
<b>Dove inviare la candidatura</b>	Inviare la domanda a <a href="mailto:serviziocivile@centrostallitrento.it">serviziocivile@centrostallitrento.it</a> o, in caso di consegna a mano, in sede (via delle Laste 22, Trento), lun-ven 8.30-14.
<b>Eventuali particolari obblighi previsti</b>	Sarai tenuto a non diffondere informazioni e notizie riservate di cui verrà a conoscenza durante lo svolgimento della sua attività, rispettando le norme in materia di privacy.
<b>Altre note</b>	